



Uma boa estratégia de marketing pode ser responsável por fazer com que a empresa ganhe muito mais mercado. Mas antes de conquistar o seu nicho, é preciso entender todas as complexidades desse meio, que podem ser o mercado consumidor, fornecedor ou mesmo concorrente.

Pensando em todas as necessidades do mercado e buscando preparar os micro e pequenos empreendedores, o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) desenvolveu a oficina "Ganhe Mercado".

O evento ocorrerá nesta sexta-feira (29), das 9h30 às 12h, na sede da Guarda Civil Municipal (CCM), localizada na rua Nelson Rodrigues, 188 - centro, Franco da Rocha.

O objetivo da oficina é promover um encontro entre os consultores do Sebrae com pequenos e médios empreendedores, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas, para conhecerem os fatores que podem influenciar a forma como os consumidores respondem ao mercado e o que a empresa pode fazer para promover a procura pelo seu produto, visando alcançar o nível desejado de vendas junto do seu mercado-alvo.



Os participantes conhecerão ainda as ferramentas necessárias para montar o plano de marketing de sua empresa. Essas estratégias são a vitrine do comércio, e o ideal é que sejam orientadas por um especialista, como os consultores do Sebrae.

As inscrições serão feitas no SEBRAE Aqui de Franco da Rocha, localizado na Av. Liberdade, 171 - Centro ou por e-mail no sebraequi@francodarocha.sp.gov.br. Para mais informações, os interessados podem ligar no telefone: 4800-5105.

Confira o conteúdo da oficina

- 1) Introdução
- 2) O que é Marketing?
- 3) O que é Mercado?
- 4) Mix de Marketing
- 5) Ferramentas de Marketing
- 6) Plano de Marketing
- 7) Perguntas e Respostas
- 8) Encerramento

(Texto: Luana Nascimento - Arte: Dalmir Junior)